

Ideias | Química.

1. Cadernetas

Até 2005, para fazer o acompanhamento vacinal dos cidadãos, era entregue a cada um uma ficha onde fazia-se o registro das doses tomadas. Entretanto, há 20 anos, o Ministro da Saúde do Brasil entrega um livrete intitulado *Caderneta da Criança* aos cidadãos brasileiros recém-nascidos. Além do acompanhamento das vacinas tomadas pela criança, os responsáveis legais recebem guias de como promover um bom desenvolvimento infantil, e informações importantes sobre cidadania. Quando a criança completa seus 10 anos, ela recebe a *Caderneta da Saúde do Adolescente*.

Essa prática não apenas reúne informações úteis para os criadores, a criança e o adolescente, como aborda assuntos delicados de maneira acolhedora — como gravidez na adolescência. É motivo de grande orgulho nosso.

Saiba mais em [Caderneta da Criança](#) e [Caderneta da Saúde do Adolescente](#)

Com a nossa pesquisa, descobrimos que existe também a *Caderneta de Saúde da Pessoa Idosa*.



Inspirados por esse “passaporte da cidadania”, a nossa ideia seria a criação de um livrete, ou um folder que agrupa informações sobre golpes que envolvessem abordagens nas ruas napolitanas. Em um mesmo artefato, trabalhamos com os dois públicos-alvos: os idosos e os seus familiares. Criaríamos distinção entre os públicos através da página (frente e verso), de cores e linguagem --- indicaremos com “Per te” (falando com o idoso) e “Per i tuoi familiari” (falando com os familiares).

Por que fazer os dois em um produto só? Ao elaborar duas cadernetas em um livrete ou um folder, economizaríamos em impressão e facilitaria a distribuição. Um lado focado na identificação de golpes (para o idoso) e outro para instruir a identificação dos golpes (para os familiares).

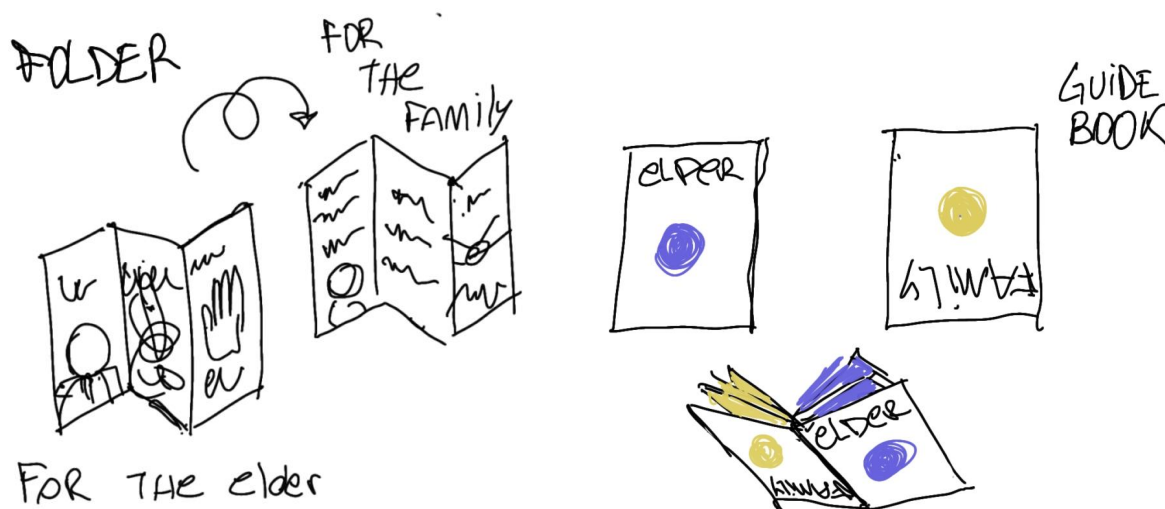
Por que um livrete ou um folder? Dependerá do volume de informações e custo de produção.

Caderneta para o idoso:

- ★ **Tema:** Identificar situações fraudulentas;
- ★ **Objetivo:** Aumentar o senso crítico dessa população;
- ★ **Como:** Através de desenhos — dada à alta taxa de analfabetismo-funcional nessa população — e informações escritas.

Caderneta para os familiares:

- ★ **Tema:** Instruir sobre situações fraudulentas;
- ★ **Objetivo:** Incentivar que os parentes instruem de maneira respeitosa os mais velhos;
- ★ **Como:** Através de informações escritas.



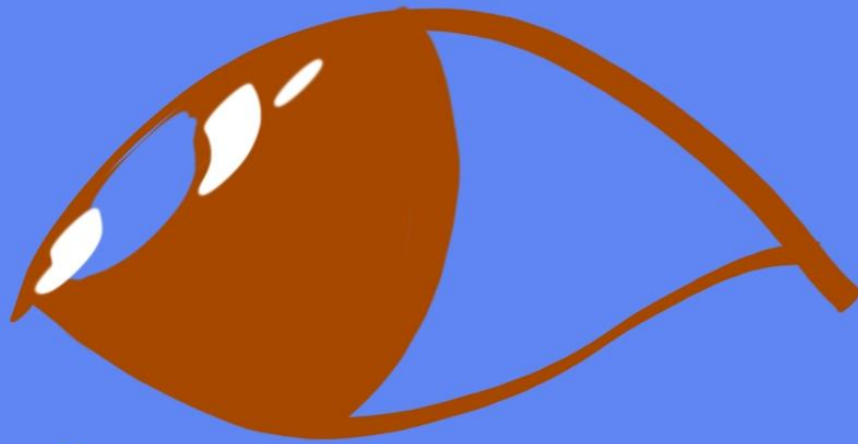
2. Campanha de conscientização

Pensamos em fazer uma campanha de conscientização que aborde a temática delicada de maneira que vá dignificar o público-alvo. Em primeiro momento, faríamos cartazes com desenhos ilustrativos e frases que empoderem e conscientizem a população, trazendo algum dado regional sobre o assunto. Desta forma, deixamos atrativo ao olhar, sem ter uma abordagem “agressiva e humilhante”.

Esta campanha teria potencial de se expandir para outras mídias físicas e digitais, tal qual: infográficos, outdoors, propagandas em jornais e na TV, compartilhamento no WhatsApp e redes sociais.

Exemplo simples:

BE



AWARE

This is an area where it happens suspicious reaches. To healing rituals, trust in those who you already know. Be aware!

1. Booklets or Folders

Until 2005, to monitor citizens' vaccination status, each person was given a sheet where the administered doses were recorded. However, **20 years ago**, the Brazilian Minister of Health started providing newborns with a booklet titled *Caderneta da Criança* (Child's Booklet). Besides monitoring the vaccines taken by the child, legal guardians also receive guides on how to promote good child development and important information about citizenship. When the child turns **10 years old**, they receive the *Caderneta da Saúde do Adolescente* (Adolescent's Health Booklet).

This practice not only gathers useful information for the caregivers, the child, and the adolescent, but also addresses delicate subjects—such as teenage pregnancy—in a welcoming manner. It is a great source of **national pride**.

Lern more in [Caderneta da Criança](#) and [Caderneta da Saúde do Adolescente](#).

With our research, we found that there is also the *Caderneta de Saúde da Pessoa Idosa* (Elderly Person's Health Booklet)



Inspired by the "Citizenship Passport"

Inspired by this "citizenship passport," our idea would be to create a booklet, or a folder that compiles information about scams involving approaches on the Neapolitan streets. In the same artifact, we address two target audiences: the elderly and their family members. We would create a distinction between the audiences through the page (front and back), colors, and language — we would indicate with **"Per te"** (speaking to the elderly person) and **"Per i tuoi familiari"** (speaking to the family members).

Why do both in a single product? By creating two booklets in one leaflet or folder, we would save on printing and facilitate distribution. One side focused on scam identification (for the elderly person) and the other on instructing how to identify the scams (for family members).

Booklet or Folder?

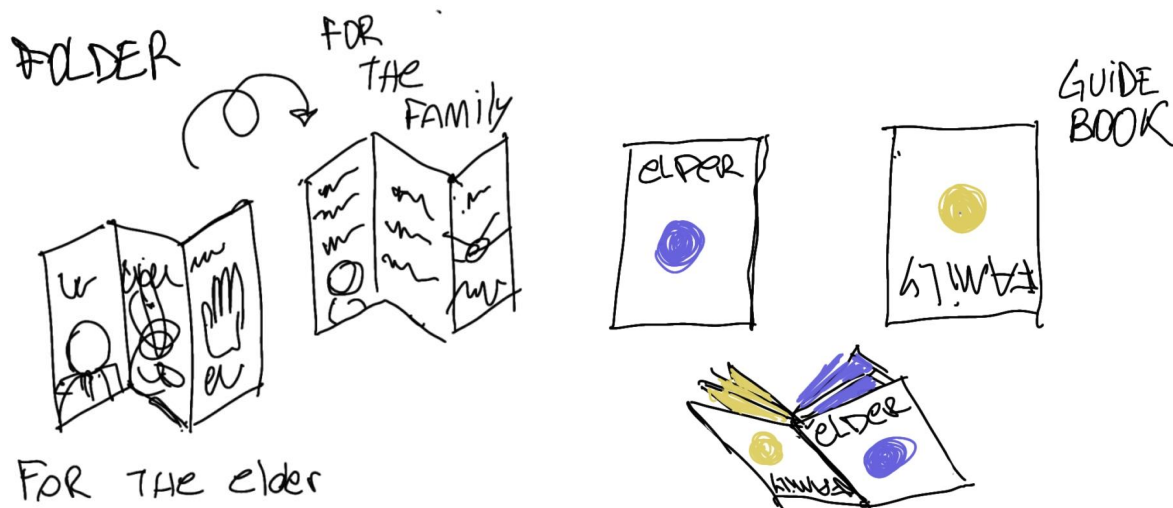
Why a booklet or a folder? It will depend on the volume of information and production cost.

Booklet for the Elderly Person:

- **Theme:** Identifying fraudulent situations;
- **Objective:** Increase the critical thinking of this population;
- **How:** Through drawings — given the high rate of functional illiteracy in this population — and written information.

Booklet for Family Members:

- **Theme:** Providing instruction on fraudulent situations;
- **Objective:** Encourage relatives to respectfully instruct the elders;
- **How:** Through written information.



2. Awareness Campaign

We plan to create an awareness campaign that addresses the delicate theme in a way that dignifies the target audience. Initially, we would create **posters** with illustrative drawings and phrases that empower and raise awareness among the population, including some regional data on the subject. This way, we make it visually appealing, avoiding an "aggressive and humiliating" approach.

This campaign would have the potential to expand to other physical and digital media, such as: **infographics, billboards, advertisements in newspapers and on TV, and sharing via WhatsApp and social media.**

Simple Example:

